



Takipsan™

Kurumsal **Kimlik** Kılavuzu



İÇİNDEKİLER

Kurum Kimliği Nedir?

Kurum Kimliği bir kurumun kendini ilgili hedef kitlesine tanımlamak için, kurum içinde ve dışında belirlediği unsurların bütünüdür.

Sözkonusu unsurlar, kuruluşta çalışanların davranışları, kuruluşun iletişim biçimleri, felsefesi ve kurumsal görsel tasarımlardan oluşur.

Kurum kimliğinin çalışanlar, hedef grupları üzerindeki etkisinin neticesinde oluşan kurumsal imaj ise, sözkonusu kurumsal organizasyonun prestiji, algılanması, rakiplerine göre konumu ve tanınırlığı konularını kapsar. Bu noktada daha çok boyutlu bir konu olan kurum kimliğinin doğru biçimde oluşturulması oldukça önemlidir.

Kurumun faaliyette bulunduğu alanlarda diğer kurumlardan ayıracak, öncülüğünü ve farklılığını vurgulayacak bir kurum kimliği çalışması, geleceği içine alan sağlam bir yatırımı ifade eder.

Kurum Kimliği Neleri İçerir?

Kurum kimliği bir kuruma ilişkin şu üç soruya yanıtı içerir;

- Kim olduğu?
- Ne yaptığı?
- Nasıl yaptı?

Kurum kimliğinin ana çekirdeği ve bu soruların yanıt bulduğu kaynak “kurumsal felsefe”dir. Bu kaynağın görsel dile çevrilmesi ve belirli standartlarla ifade edilmesi kurumsal kimliği kılavuzun içeriğini oluşturur.

Kurum kimliği kılavuzunun kapsamı dış cephe tasarımından kartvizite kadar çok geniş bir yelpazeyi içerir. Bu yelpaze içinde yer alan kuralların standardizasyonu ve uygulanması kurum kimliği ve dolayısıyla kurum imajı için hayatı önem taşır. Kurum kimliğinin doğru biçimde algılanmasını, akılda kalmasını sağlar.

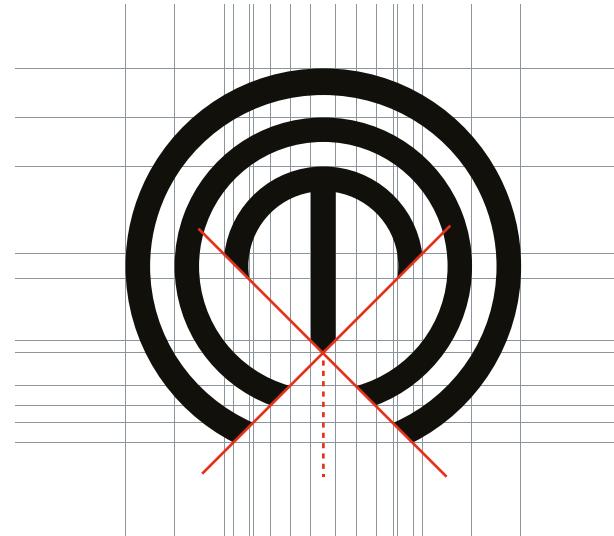
Kurum Kimliğini Kimler, Nasıl Uygular?

Kurum kimliği çalışması, kurum sahibi ve yöneticilerini, o kurumu temsil eden kuruluşları (bağlı şirketler, şubeler, temsilcilikler vb) ve tüm kurum çalışanlarını kapsar. Çalışmanın başarısı, kurum kimliği kılavuzunda belirtilen kurallara ödünlü vermeden uyulmasına bağlıdır.

Kurum felsefesini ve kurum kültürünü özümsemiş her çalışanın faaliyetlerinde kurumun vizyon ve misyonunu ortaya çıkarmasını, kurumun tüm faaliyetlerinde kurum kimliği kılavuzu ile doğal bir uyumluluğu beraberinde getirir.

Kurum Kimliğine Uygunluğun Kontrolü

Bu sorumluluk tüm kurum çalışanlarınınındır. Kurum Kimlik Kılavuzu tüm kimlik bilgilerini içermektedir. Ancak kullanımda bir iletişki söz konusu olduğunda TAKİPSAN'ın ilgili birimlerine başvurulacaktır.



TAKİPSAN logosu, kurumsal kimliğin en temel ögesidir. Her birim (a), TAKİPSAN logosunun farklı boyutlarındaki kullanımı için standart oranı göstermektedir. Tüm oranlar a referans alınarak belirlenir. TAKİPSAN logosunun farklı ölçülerde uygulanması esnasında, mutlaka birim değerlerine göre hareket edilmelidir.



Takipsan™

* Harfler arasındaki boşluk 0.3mm ölçüsünde kullanılmaktadır.

Takipsan™



TAKİPSAN logotype'i kurum kimliğinin en önemli öğesidir. TAKİPSAN'ı temsil eden logotype, kurumun dinamizmini ve istikrarla büyüyen yapısını yansıtıcak şekilde tasarlanmıştır. Dinamik, istikrarlı, çağdaş bir etki sağlamaktadır.

Logotype'da logo (Pantone 360 C) yeşil ve (Pantone Ref. Blue C) mavi renkleri kullanılmıştır.

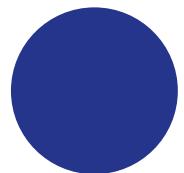


Pantone 376 C



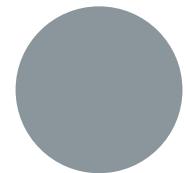
R 146 G 184 B 0
HTML 7AB800

Pantone Ref. Blue C



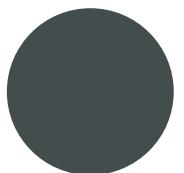
R 0 G 39 B 149
HTML 002395

Açık Gri



R 129 G 143 B 149
C 48 M 32 Y 31 K 10
HTML 818F95

Koyu Gri



R 60 G 72 B 74
C 68 M 51 Y 50 K 48
HTML 3C484A

Logomuz yanda belirtilen renk değerleri dışında renklendirilerek kullanılamaz.

PANTONE

Tek yüzey renk düzenidir. Genelde spot renk diye adlandırılır.
Baskı ortamlarında ekstra renk olarak adlandırılır.

CMYK

Pantone rengin 4 ayrı kanalda olduğu renk düzenidir.
Baskı ortamlarında trikromi diye adlandırılır.

RGB

Renklerin daha parlak olmasını sağlayan renk düzenidir.
Baskı teknolojisinde kullanılamaz. RGB kurum renklerinin
WEB ve monitör üzerinde görünürüğünü sağlar.



LOGO KULLANIM STANDARTLARI

Logonun *doğru* kullanım şekilleri.



Takipsan amblemi, logotype üzerinde ve solunda konumlandırılabilir. Bu konumlandırmalar dışında kullanılamaz.



ORJİNAL LOGO



BEYAZ ZEMİNDE KULLANIM



● %90 Siyah

GRİ



SİYAH ZEMİNDE KULLANIM





LOGO KULLANIM STANDARTLARI

Logonun *yanlış* kullanım şekilleri.



Logo kurumsal renkleri dışında kullanılamaz.



Logo transparan kullanılmaz.
(Tramlı kullanılabilir.)



Logo outline kullanılamaz.



Logo farklı açılarda kullanılmaz.



Logo diyagonal oranları dışında deformé edilemez.



Arka zemin logo ile aynı renk kullanılamaz.



TAKİPSAN kurumsal kimlik bütünlüğünü sağlamak amacıyla seçilen kurumsal yazı karakteri **LATO TR** ailesidir.

Lato TR Hairline

ABCÇDEFGĞHİİJKLMNOÖPRSŞTUÜYZ
abcçdefgğhiijklmnoöprsştuüyz
0123456789...,;!'^+%&/()=?*_ -

Lato TR Hairline *Italic*

ABCÇDEFGĞHİİJKLMNOÖPRSŞTUÜYZ
abcçdefgğhiijklmnoöprsştuüyz
0123456789...,;!'^+%&/()=?*_ -

Lato TR Light

ABCÇDEFGĞHİİJKLMNOÖPRSŞTUÜYZ
abcçdefgğhiijklmnoöprsştuüyz
0123456789...,;!'^+%&/()=?*_ -

Lato TR Light *Italic*

ABCÇDEFGĞHİİJKLMNOÖPRSŞTUÜYZ
abcçdefgğhiijklmnoöprsştuüyz
0123456789...,;!'^+%&/()=?*_ -

Lato TR Regular

ABCÇDEFGĞHİİJKLMNOÖPRSŞTUÜYZ
abcçdefgğhiijklmnoöprsştuüyz
0123456789...,;!'^+%&/()=?*_ -

Lato TR *Italic*

ABCÇDEFGĞHİİJKLMNOÖPRSŞTUÜYZ
abcçdefgğhiijklmnoöprsştuüyz
0123456789...,;!'^+%&/()=?*_ -

Lato TR Bold

ABCÇDEFGĞHİİJKLMNOÖPRSŞTUÜYZ
abcçdefgğhiijklmnoöprsştuüyz
0123456789...,;!'^+%&/()=?*_ -

Lato TR *Bold Italic*

ABCÇDEFGĞHİİJKLMNOÖPRSŞTUÜYZ
abcçdefgğhiijklmnoöprsştuüyz
0123456789...,;!'^+%&/()=?*_ -

Lato TR Black

ABCÇDEFGĞHİİJKLMNOÖPRSŞTUÜYZ
abcçdefgğhiijklmnoöprsştuüyz
0123456789...,;!'^+%&/()=?*_ -

Lato TR *Black Italic*

ABCÇDEFGĞHİİJKLMNOÖPRSŞTUÜYZ
abcçdefgğhiijklmnoöprsştuüyz
0123456789...,;!'^+%&/()=?*_ -